

інвестицій і усунення негативних тенденцій в економіці України доцільно здійснити ряд заходів, головними принципами яких є:

- політична й економічна стабільність держави, її прогнозованість як суб'єкта міжнародних економічних відносин;
- стабільність законодавства щодо умов іноземного інвестування;
- гнучкість оподатковування щодо обсягів, форм інвестування, а також пріоритетів в інвестуванні окремих галузей економіки;
- адекватність організаційно-правового й інформаційного забезпечення притягнення іноземних інвестицій.

Таким чином, при забезпеченні інвестиційної активності регіонів основну увагу слід зосередити на стабілізації політичної та економічної ситуації в регіонах, вдосконаленні законодавчого і податкового забезпечення щодо створення сприятливих умов для залучення внутрішніх / зовнішніх інвестицій. Вирішення цієї актуальної проблеми потребує регіонального підходу до врахування всього комплексу факторів, що обумовлюють розвиток інвестиційної діяльності.

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Т.М. Шестакова, ст. преподаватель, ГВУЗ «ПГТУ»

Под инновациями (нововведениями) понимается использование достижений человеческого ума (открытий, изобретений, научных и конструкторских разработок и т.п.) для повышения эффективности деятельности в той или иной ее сфере.

Современный этап развития общественного производства всё чаще называют «инновационной экономикой». Ключевыми функциями инновационной экономики являются:

- производство знаний, т.е. получение и развитие новых знаний;
- передача знаний, т.е. развитие образования, увеличение и улучшение качества человеческого капитала;
- распространение знаний и их применение для решения различных технических, технологических и социально-экономических проблем;
- стратегическое управление экономикой знаний.

Инновации можно рассматривать как процесс преобразования знаний и идей в товары или услуги, имеющие потребительскую ценность. Поэтому система управления знаниями является основным инструментом управления инновационным развитием предприятий.

Управление знаниями в организации предполагает осуществление следующих процессов:

- генерирование знаний - обучение сотрудников индивидуально и коллектива организации в целом;
- формализация знаний - разработка правил, принципов и методов;
- хранение знаний - определение способа хранения информации;
- диффузия знаний - распространение знаний внутри организации;
- координация и контроль знаний – соответствие знаний нуждам и потребностям организации.

Эффективность этих взаимообусловленных процессов зависит непосредственно от организационной культуры, организационной структуры предприятия, его инфраструктуры и коммуникационных связей.

На конкурентоспособность предприятий все больше влияния будет оказывать их

способность идентифицировать, накапливать и развивать знания и, используя ключевые

факторы успеха на рынке, создавать инновации, а затем долговременные устойчивые

конкурентные преимущества.

## **ВПЛИВ СВІТОВОЇ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ НА РОЗВИТОК МЕТАЛУРГІЙНОЇ ГАЛУЗІ**

О.В. Полторацька, аспірант, ДВНЗ «ПДТУ»

Світова фінансова криза, спричинена кризою на іпотечному ринку США навесні 2007 року, розповсюдилась на територію усіх країн-учасників світового економічного простору. В Україні руйнівні фінансові процеси прийшлися на 2008 – 2009 роки, коли усі ключові галузі національної економіки були у стані нестабільного розвитку, у тому числі базовий сектор виробництва – металургійна галузь.

Фінансова криза у металургійній галузі проявилася у негативних наслідках: металургійні підприємства або значно знизили темпи виробництва продукції, або були на межі повної зупинки потужностей. У 2009 році плавильні агрегати метпідприємств простоювали без роботи: одинадцять доменних печей (27% усього виробництва галузі), один конвертер (5%), дев'ятнадцять мартенівських печей (54%) та вісім електропечей (53%).

Загальне виробництво головних видів металопродукції у 2009 році склало: чавуну – 25 675 тис. т (82,9% від виробництва 2008 року;